

提案事業①：敦賀ネットモール × ショッピングバウチャー

背景及び目的

- ・これまで、敦賀市では、商業店舗や観光情報等がそれぞれのHPで分散発信されていた
- ・北陸新幹線敦賀開業に向け、様々な情報を取得可能なサイトを整備し、市民だけでなく観光客の方にもストレスなく情報にアクセスでき、“まちなかお買い物”を促進することを目的とする

事業の概要

- ・今年度より、敦賀の商業店舗情報＋観光施設情報＋イベント情報を総合的に発信する「敦賀ネットモール」を整備する。
- ・地図データやカテゴリから、直感的に店舗・イベント情報等の取得したい情報に簡単にアクセスできるよう、高校生モニターの意見を踏まえ、ユーザーフレンドリーの仕様とする。
- ・また、敦賀の特産品を活用した観光商材となる商品について、割引制度を導入するとともに、市内商業店舗のECサイトの立ち上げ支援を行うことで、“まちなかお買い物”を促進する。

【概念図等】



提案事業②：公共空間の利活用ー国道8号空間を利用したサンプルイベントー

背景及び目的

- ・令和2年10月に国道8号空間が整備完了し、提案いただいた取組を展開可能な“公共空間”が創出
- ・この“公共空間”を利用し、提案を実現する中で、次代のまちづくりのプレイヤーとなる若者の人材発掘・育成やその居場所を創出することによる、中心市街地の活性化を目的とする。

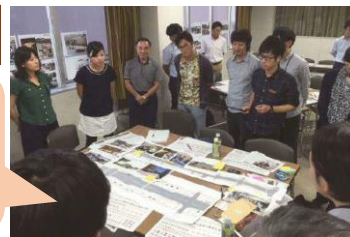
事業の概要

- ・国道8号空間を利用し、魅力のあるオープンカフェ・キッチンカー等の配置や展示会・音楽祭等のイベントを開催し、中心市街地への人の流れや若年層の来街習慣を創出する。
- ・また、イベント開催にあわせ、利用者アンケートを実施し、今後の取組に反映させる。
- ・特に、次代のまちづくりのプレイヤーの発掘・育成に向け、若年層を中心としたワークショップの開催など、イベントも含め、大規模ではないが、小さな活動の連続が、活性化を促す取組を展開する。
- ・さらに、近隣の公共施設等の若年層への解放・活用とも合わせて検討していく。

【概念図等】

人材の発掘・育成

次代のまちづくりプレイヤーの発掘・育成に向けたWS



小さいけれども、
連続する活動によって…

次代を担う若年層

×

来街・消費習慣の定着

×

人材の発掘・育成

来街等の定着

若年層や親子連れ
の来街・消費習慣
の定着



発表の場

団体や個人による音楽イベント等の発表の場の創出



ケータリング等配置

魅力あるケータリングカーの配置やアンケートの反映



まちづくりのロールモデルを展開

提案事業③：若年層をターゲットとした移住定住の促進

背景及び目的

- ・これまで、敦賀市では、製造業中心の雇用創出に取り組んできたが、若年層のUターンに課題
- ・北陸新幹線敦賀開業による通勤圏等の拡大やコロナ禍によるリモートワーク需要の拡大を背景に若者の働く場を創出し、若年層をターゲットとした移住定住の促進を目的とする。

事業の概要

- ・北陸新幹線敦賀開業による通勤圏の拡大やコロナ禍によるリモートワーク需要の拡大を背景に、廃校等を活用し、IT関連企業や都市企業のリモートワークの集積する拠点の形成を目指す。
- ・これによって、若者の働く場を創出し、若年層の定住だけでなく、Uターンの向上を促し、若年層を中心とした移住定住を促進する。
- ・また、高校生等の意見を反映し、敦賀の魅力を取り起こすとともに、移住者や観光客に“ささる”移住定住パンフレットを作成する。

【概念図等】



提案事業④：“稼ぐ力”を高める商品開発等の支援

背景及び目的

- ・これまで、敦賀市では、観光誘客が増加傾向にあるが、飲食サービス業等の売上が伸び悩んでいる
- ・北陸新幹線敦賀開業に向け、敦賀の地域資源等を活かした観光商材の開発を支援し、“稼ぐ力”を強化することで、地域経済の活性化を促進することを目的とする。

事業の概要

- ・北陸新幹線敦賀開業に向け、“集客あって、収益なし”の状況を打開するために、敦賀の地域資源や市内商業店舗の強みを活かした観光商材等の開発を支援する。
- ・また、Withコロナを踏まえた、観光対応や新たな業種展開を支援する観点から、キッチンカーやケータリングカー等の購入についても支援する。
- ・さらに、市内の商業店舗等の生産性向上や販路開拓等に向けた設備投資についても支援を行い、北陸新幹線敦賀開業に向けて、市内商業の“稼ぐ力”を強化する。

【概念図等】

